

WHUDAT Mediakit 2019



About WHUDAT



WHUDAT wurde im Januar 2018 vom relevantesten, deutschen Social-Media- und Influencer-Preis, den „Goldenen Blogger Awards“, zum „**Markenbotschafter des Jahres**“ gekürt.



WHUDAT ist eines der bekanntesten Lifestyle-Blogs in Deutschland, herausgegeben von Mathias Winks (aka MC Winkel, Entertainment- & Lifestyle Blogger seit 2004). Dieses Blogazine (Weblog / Online-Magazin) beschäftigt sich hauptsächlich mit den Themenbereichen Design, Kunst, Streetart, Contemporary Art/Culture, Lifestyle, Fashion, Travel, Fotografie, Musik (Genres HipHop, Soul, R&B und Jazz) sowie Videoblogging/ Podcasting.

WHUDAT is one of the most popular lifestyle blogazines in germany. It's all about design, street art, contemporary art/culture, fashion & lifestyle, photography, music (preferential genres like hiphop, soul, r&b and jazz) and videoblogging/podcasting. We create own content since 2004 and we present it in a mixture with curated stuff from the fanciest sites available on the internet. Good content combined with an aesthetically good taste is king.

3

59% Männer / Men

41% Frauen / Women

Alter / Age **18 - 55**



Target Groups

Die werberelevante Zielgruppe dieser Seite sind Lifestyle-, Design-, Kunst-, Internet-, Musik- und Text-affine Menschen.

The target group for this website is interested in lifestyle, design, art, internet, music and editorial content.

Blog Stats



4

17.500 Articles

Artikel seit 2004 //
articles since 2004 //

550.000 PIs

// Page Impressions pro Monat
// page impressions per month

380.000 Uniques

// Unique Visitors pro Monat
// unique visitors per month

100.000 Comments

Kommentare seit 2004 //
comments since 2004 //

4.500 Feeds

Feed-Abonnenten //
feed abonnts //



Mathias Winks // MC Winkel Influencer

5

Seit 2001 schreibt Mathias Winks ins Internet, seit 2004 bloggt er auf WHUDAT und gilt als ‚Digital Native‘ und als ‚Influencer‘. Das Online-Lifestyle-Magazin WHUDAT befindet sich seit mehr als einer Dekade auf den vorderen Plätzen in den deutschen Blogcharts, WHUDAT erkennt und setzt Trends.

Mathias Winks wurde im Januar 2018 vom relevantesten, deutschen Social-Media- und Influencer-Preis, den Goldenen Blogger Awards, zum „Markenbotschafter des Jahres“ gekürt. Er konnte sich gegen Lena Meyer-Landrat und Bianca „Bibi“ Heinicke durchsetzen. Ausgezeichnet wurde das Online-Magazin aufgrund der jahrelangen, sehr guten Kooperation mit den verschiedensten Marken aus aller Welt. >>

Mathias Winks // WHUDAT Kooperationspartner

Als Meinungsmacher wurde Mathias Winks in den vergangenen Jahren von Firmen wie Mercedes-Benz, Jaguar, Land Rover, Hyundai, Coca Cola, Nike, Adidas, Intel, LG Lufthansa, Vodafone, Jim Beam, Glenfiddich, Johnny Walker, Grey Goose, Sennheiser, Braun, Ray Ban, Telekom, Tommy Hilfiger, Snipes, Heineken, Sony Microsoft, Gillette, L'Oreal, Nespresso, Adobe, TUI Cruises, Hapag-Lloyd, Mastercard, Paypal, Head & Shoulders, Axe, Mobile.de, Sixt, Char-Broil, McDonalds, Burger King, SanDisk, Lenovo und vielen mehr beauftragt.

Bezüglich gemeinsamer Kooperationen entwickeln wir zusammen mit den jeweiligen Marken Ideen und finden Lösungen, Produkte sinnvoll und für die Zielgruppe interessant zu präsentieren. Unaufdringlich und echt.

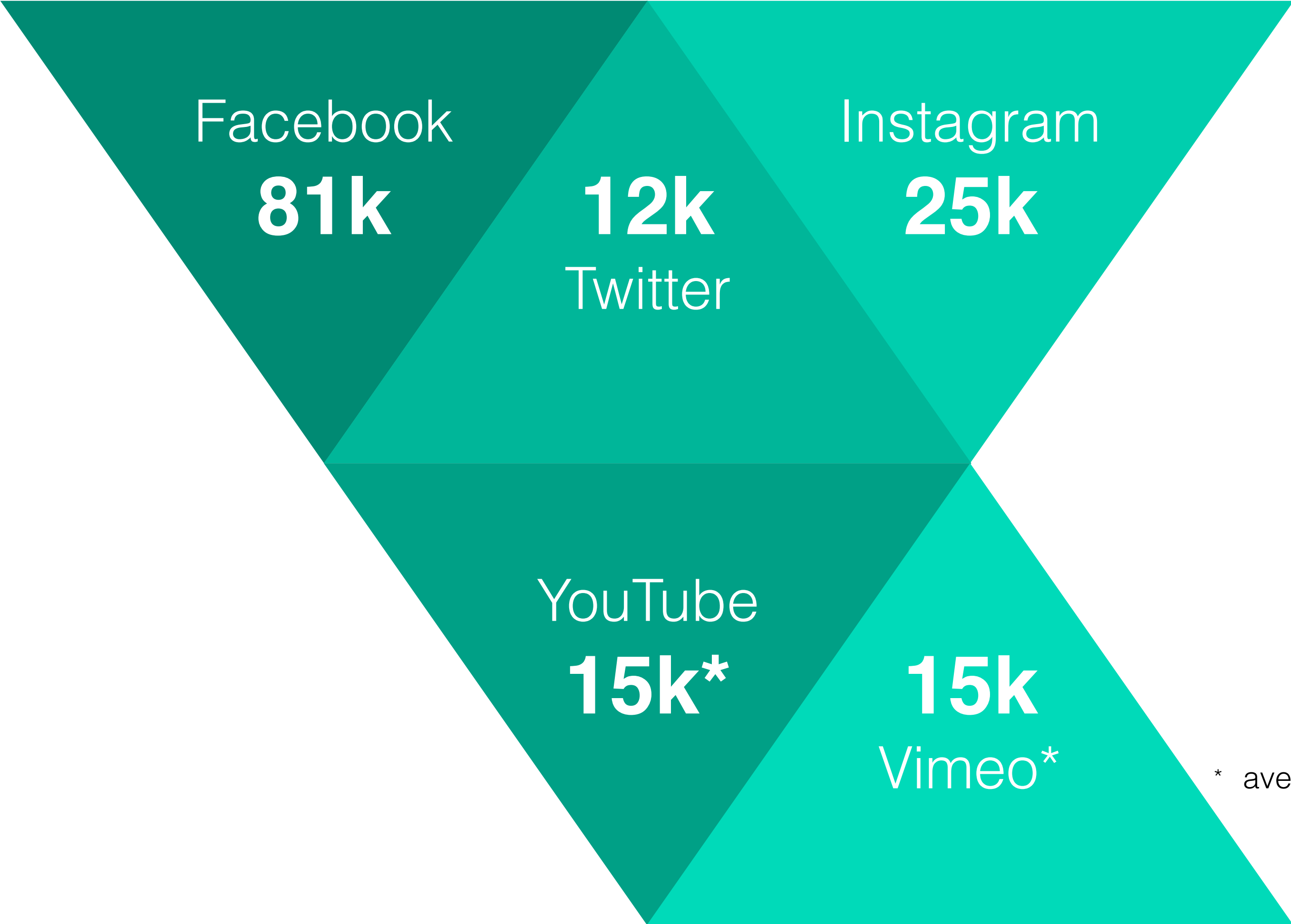
Anfragen nur persönlich (keine Newsletter oder Pressemitteilungen) an mcwinkel@gmail.com.



Social Media Followers



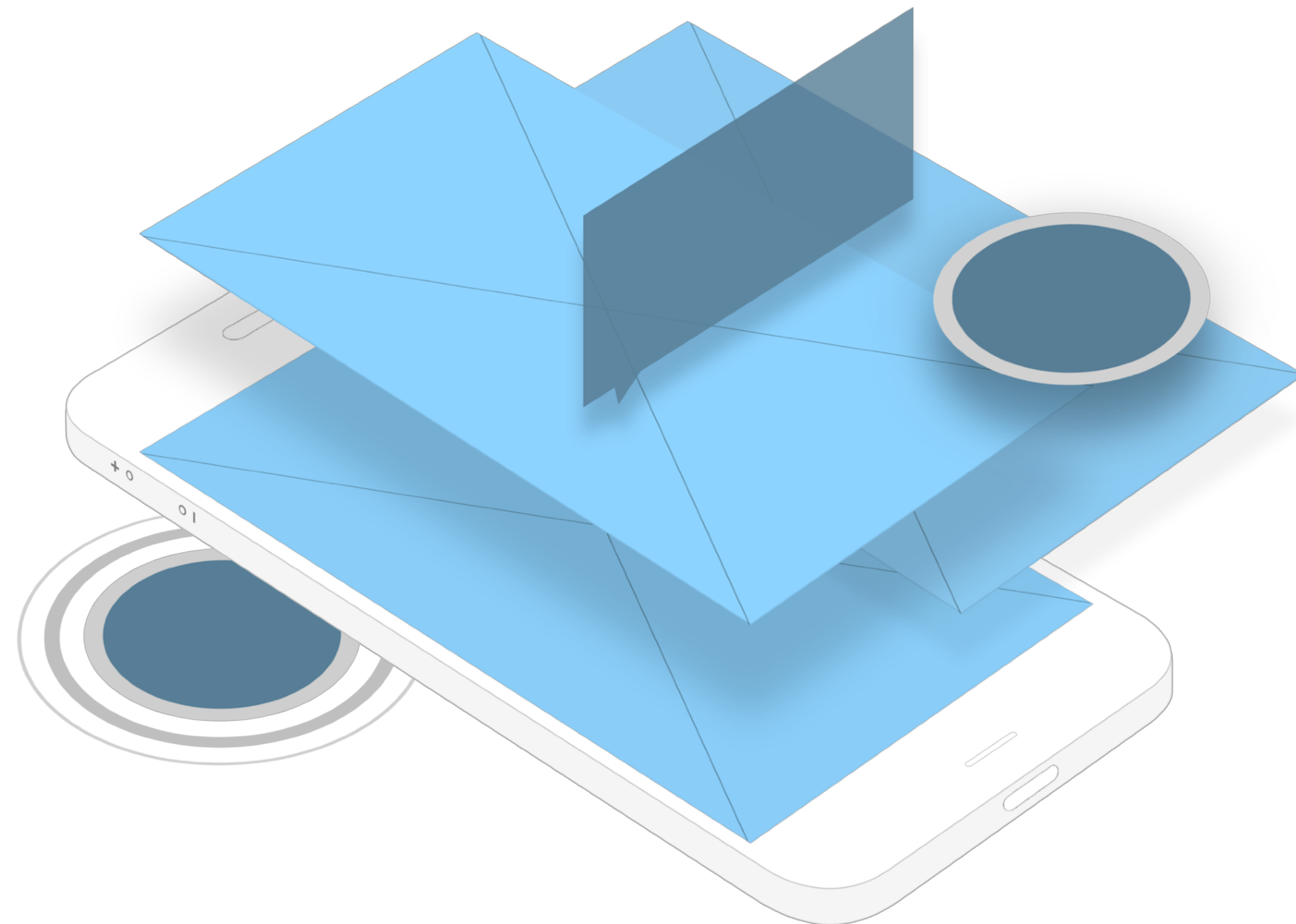
7



* average views

Advertising

8



01. Werbebanner

Header, Sidebar, Footer. Größen auf Anfrage

ab 650€ p.m.

02. Advertorials

mit eigens erstellter Fotostrecke

mit eigens erstellter Fotostrecke und Video

ab 750€

ab 1.500€

ab 2.500€

03. Facebook Page Posting

inkl. Hashtags und @-Verlinkung.

ab 350€

04. Instagram Posting

inkl. Hashtags und @-Verlinkung.

ab 350€

05. Instagram Stories Posting

inkl. Hashtags und @-Verlinkung. Nur 24h online.

ab 150€

 mcwinkel@gmail.com

Alle Beiträge werden selbstverständlich als Werbung gekennzeichnet.

Goldene Blogger Awards



Marken Botschafter des Jahres

„Er ist der erste ursprüngliche Blogger, der hierzulande mit Ansage vom Bloggen leben wollte, der sich entsprechend professionell aufgestellt hat ohne sich selbst zu verkaufen und der Lifestyleblogging erfand, als Bibi und Lena noch in der Grundschule saßen. Er war Influencer, lange bevor der Begriff aufkam und ist authentisch wie nur was. So kann man's nämlich auch machen. Seine Produktlobpreisungen kommen von jeher mit einem Augenzwinkern, Kreativität und echtem Kieler Swag daher und sein Sieg in der Kategorie „Markenbotschafter des Jahres“ gegen Bibi's Beauty Palace und Lena Meyer-Landrat war folgerichtig der Sieg der Substanz über die Fassade.“

- Quelle: <https://e13.de> | <http://bit.ly/goldenerblogger2018>